

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

ФГКОУ «Краснодарское ПКУ»

Г.Ф. Барковский

2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса креативных инициатив «Со-Творение»
среди обучающихся довузовских образовательных организаций
Министерства обороны Российской Федерации**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, права и обязанности организаторов и участников, а также сроки и этапы конкурса (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса – Главное управление кадров Министерства обороны Российской Федерации (далее – ГУК МО РФ).

1.3. Организатор Конкурса – ФГКОУ «Краснодарское президентское кадетское училище».

1.4. Конкурс проводится в дистанционном формате с последующей оценкой лучших проектов в формате онлайн-конференции.

1.5. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на сайте sotv.kpku.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию творческого мышления, исследовательских способностей и инженерных компетенций обучающихся.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- стимулирование интереса к передовым направлениям, таким как робототехника, искусственный интеллект и кибербезопасность;
- развитие навыков проектирования, программирования, анализа данных и создания технических решений;
- формирование экологического мышления и ответственного отношения к природным ресурсам;
- поддержка и поощрение инновационных решений в области экологии и устойчивого развития, направленных на сохранение и восстановление окружающей среды.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 5-11-х классов довузовских образовательных организаций Министерства обороны Российской Федерации.

3.2. Конкурс проводится в форме заочно-очного представления работ по направлениям в двух возрастных категориях:

I группа – 5-8 классы;

II группа – 9-11 классы.

3.3. Разделение на группы по возрасту при командном участии определяется по самому старшему участнику группы.

4. Оргкомитет Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса:

- организует поэтапное проведение Конкурса;
- осуществляет администрирование официального сайта Конкурса;
- подводит итоги и формирует итоговый протокол Конкурса в срок до 27 марта 2026 года;
- оформление наградных документов и размещение их на сайте конкурса до 15 апреля 2026 года.

4.2. Состав оргкомитета Конкурса утверждается приказом начальника Краснодарского президентского кадетского училища.

5. Жюри Конкурса

5.1. Жюри конкурса формируется из представителей довузовских образовательных организаций МО РФ по каждому направлению (не более одного представителя на направление).

5.2. Претендентам на участие в жюри необходимо пройти регистрацию в срок до 20 декабря 2025 года через Яндекс-форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/admin/69299ef61f1eb5105cefla97/edit>.

5.3. Члены жюри:

- осуществляют оценку конкурсных работ в соответствии с установленными критериями;
- направляют протоколы оценивания в адрес оргкомитета;
- принимают участие в онлайн-конференции по защите лучших проектов.

– 5.4. Состав жюри Конкурса утверждается приказом начальника Краснодарского президентского кадетского училища.

6. Направления конкурса

6.1. Техническое направление

«КОМАНДА ДРОНОВ: МЕЖВИДОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

Ключевой особенностью направления является предоставление участникам творческой свободы в выборе миссии и сценария проекта. Основное внимание уделяется не отдельным техническим характеристикам устройства, а уровню системной интеграции, оригинальности инженерных решений и качеству разработанных протоколов взаимодействия.

6.2. Экологическое направление

«ЭКО-ШАГ»

В рамках направления осуществляется популяризация экологических идей и проектов среди воспитанников довузовских образовательных организаций МО РФ, привлечение внимания к актуальным экологическим проблемам, а также выявление и развитие творческих способностей и интереса к проектной деятельности в области экологии.

6.3. Творческое направление

«КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

Направление ориентировано на развитие навыков работы с цифровыми технологиями и мультимедийными форматами при создании социальных инициатив и проектов, а также на формирование уважительного и безопасного общения в цифровой среде.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в период с 5 декабря 2025 года по 25 марта 2026 года по отдельным графикам, установленным для каждого направления и номинации.

7.2. Промежуточные результаты размещаются на сайте Конкурса в соответствии с графиком для направлений и номинаций.

7.3. Онлайн-защита лучших проектов (не более 10 по каждому направлению) проводится 25 марта 2026 г. по отдельному графику.

7.4. Наградные материалы размещаются на сайте Конкурса до 15 апреля 2026 года.

8. Подведение итогов

8.1. Итоги подводятся отдельно в каждом направлении, по номинациям и возрастным группам.

8.2. Итоговый балл команды определяется как среднее арифметическое оценок, выставленных всеми членами жюри. На основании итоговых баллов формируется рейтинговый протокол.

8.3. В каждой зачётной категории, по результатам рейтингового протокола, присуждаются призовые места:

I место (Победитель)

II место (Призер)

III место (Призер)

8.4. Команды, занявшие призовые места, награждаются дипломами.

8.5. Помимо основных призовых мест, жюри вправе присудить специальные поощрительные номинации:

Направление	Номинации
Техническое направление	« Инженерное изящество » – за наиболее оригинальное, эстетичное и эффективное инженерное или программное решение сложной задачи.
	« Лучшая проектная культура » – за образцовую организацию командной работы и ведение проектной документации.
	« За волю к победе » – команде, которая столкнулась со значительными трудностями в ходе выполнения проекта, но смогла их преодолеть и успешно завершить работу.
Экологическое направление	« Эко-практик » – за исследование, приведшее к реальным практическим действиям.
	« Эко-инновация » – за нестандартное и технически инновационное решение в модели или проекте.
	« Эко-дизайн » – за наиболее эстетичную и современно оформленную презентацию или плакат.
	« Эко-Просветитель » – за сильный просветительский и социальный эффект.
	« Научная точность » – за корректность расчётов и грамотную методику исследования.
Творческое направление	« Лучший цифровой рассказчик » – за наиболее увлекательный и последовательный сторителлинг (в видео, аудио или интерактивном формате).
	« Этика онлайн: говорим уважительно » – за продукт, популяризирующий культуру уважительного общения в интернете (видео, постер, памятка, интерактив).
	« Медийный диалог » – за лучший видеорепортаж или аудиоспектакль на социально значимую тему, раскрывающий культуру общения.
	« За цифровую грамотность и безопасность » – за проект, формирующий ответственное и безопасное поведение в сети.

ТЕХНИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «КОМАНДА ДРОНОВ: МЕЖВИДОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

1. Цель и задачи направления

Цель: разработка и интеграция роботизированных устройств из разных сред в единую систему и демонстрация их согласованной работы в рамках общей миссии (воздушные дроны (БПЛА), наземные роботизированные платформы, надводные беспилотные катера, подводные дроны).

Задачи:

- продемонстрировать навыки проектирования и создания прототипа комплексной роботизированной системы, объединяющей аппараты разных сред.
- разработать и отладить протоколы и алгоритмы, обеспечивающие устойчивое взаимодействие между устройствами (обмен данными, совместное позиционирование, распределение ролей).
- развить навыки решения нетривиальных инженерных задач за счет самостоятельного выбора и реализации уникальной миссии.

2. Участники направления

2.1. Для обеспечения справедливого судейства команды делятся на две возрастные группы: I – 5-8 классы, II – 9-11 классы.

2.2. От одного училища допускается не более одной работы в каждой возрастной категории и каждой номинации.

2.3. Команда включает от 2 до 4 участников.

3. Номинации направления

Конструкторское направление – проекты, выполненные на базе образовательных конструкторов и платформ (LEGO, VEX, Arduino, ТРИК, Raspberry Pi и аналоги).

Инженерное направление – проекты, использующие профессиональные компоненты и технологии (кастомные детали, сложные фреймворки типа ROS, собственная электроника).

4. Сроки проведения конкурса

Дата	Этап	Ключевые события
05.12.2025-20.02.2026	Этап I Активная разработка проекта	Команды работают над проектами. Окончание приема заявок. Команды начинают работу.
22.12.2025	Консультация	Консультация с оргкомитетом по ссылке Яндекс телемост https://telemost.yandex.ru/j/11104381382983

20.02.2026 - 03.03.2026	Этап 2 Регистрация участников конкурса Представление конкурсных материалов	Прием заявок. Предоставление ссылок на конкурсные материалы (сдача «Финального инженерного портфеля»)
09.03.2026- 13.03.2026	Этап 3 Работа жюри	Работа жюри, утверждение рейтинговых таблиц. Выбор 10 лучших работ для финальной защиты
16.03.2026 - 17.03.2026	Промежуточные результаты	Размещение промежуточных результатов на сайте конкурса
17.03.2026- 24.03.2026	Подготовка к финальной защите	Подготовка материалов и моделей к онлайн- демонстрации
25.03.2026	Этап 4 Финальная демонстрация и защита лучших проектов	Проведение онлайн-защит по отдельному графику.
до 28.03.2026	Подведение итогов	Размещение итоговых протоколов на сайте конкурса
до 15.04.2026	Наградные материалы	Размещение наградных материалов на сайте конкурса

5. Технические требования к проекту

5.1. Обязательные требования

Каждый проект, независимо от миссии и номинации, должен включать:

- **состав комплекса:** минимум два роботизированных аппарата, относящихся как минимум к двум различным средам (например, воздушный + наземный, наземный + подводный и т.д.).

- **наличие взаимодействия:** продемонстрированный технический канал обмена данными или выполнения совместных действий. Система, в которой роботы действуют полностью независимо, не соответствует заданию.

- **уровень автоматизации:** комплекс должен демонстрировать элементы автоматизации. Как минимум один аппарат выполняет действия автоматически на основе команды, полученной от другого.

5.2. Творческая свобода

Команды самостоятельно определяют миссию проекта (проблема, легенда, цель), сценарий взаимодействия аппаратов, технологическую реализацию (аппаратная платформа, компоненты, программное обеспечение)

6. Требования к предоставлению конкурсного материала

Команды предоставляют ссылку на облачное хранилище, где размещаются следующие обязательные элементы:

1. Инженерная книга (в формате PDF, до 25 страниц)

Единый документ, описывающий проект от идеи до реализации. Книга должна иметь четкую структуру и включать:

Раздел 1. Описание проекта и миссии – финальная версия паспорта проекта: название, команда и роли, миссия, критерии успеха, технологический стек.

Раздел 2. Техническая реализация – описание архитектуры комплекса, чертежи и фото аппаратной части, блок-схемы ключевых алгоритмов программного обеспечения.

Раздел 3. Процесс работы и выводы – краткий инженерный дневник (описание основных этапов и трудностей) и выводы по проделанной работе.

Раздел 4. Визуальные материалы – подборка ключевых фотографий и скриншотов, иллюстрирующих устройство и работу системы.

2. Видеоматериалы (ссылки на облачное хранилище или видеохостинг)

Видео-демонстрация миссии (до 5 минут) – качественно смонтированный ролик, наглядно показывающий успешное выполнение миссии.

Техническая запись прогона миссии (без монтажа) – видео, снятое одним непрерывным дублем, для подтверждения реальной работоспособности системы.

3. Репозиторий с кодом (опционально)

Ссылка на GitHub, GitVerse.ru или аналог. Предоставляется по желанию команды и поощряется членами жюри, как признак открытости проекта.

7. Требования к финальной защите

По итогам заочного этапа отбираются до 10 лучших проектов.

1. Формат проведения

1.1. Защита проводится онлайн на платформе Яндекс телемост (*ссылка будет размещена на сайте конкурса*).

1.2. Участники обязаны подключиться за 10-15 минут до начала своей секции для проверки связи (отдельный график, будет размещен на сайте конкурса).

1.3. Камера докладчика(ов) должна быть включена на протяжении всего выступления; использование микрофона осуществляется в соответствии с указаниями ведущего.

1.4. Имя участника в системе должно указывать фамилию, инициалы и образовательную организацию, оформленные по установленному образцу: *Иванов С.И. КПКУ*.

2. Регламент выступления

2.1. Общее время защиты:

– доклад: 5-7 минут;

– ответы на вопросы жюри: 3-5 минут.

2.2. Превышение времени более чем на 1 минуту – основание для остановки выступления.

3. Презентация проекта

- проблема и цель проекта;
- принцип работы модели;
- значимость и области применения;
- направления развития.

4. Очная демонстрация модели

Обязательный показ работы проекта «в действии».

8. Критерии и система оценивания

Жюри в первую очередь оценивает качество, надежность и глубину межвидового взаимодействия, а не сложность отдельных аппаратов.

Таблица «Оценочный лист»

№	Критерий	Макс. балл	Оценка	Комментарий
Техническая реализация				
1.1	Программирование встраиваемых систем (код дронов)	10		
1.2	Разработка прикладного ПО (логика взаимодействия)	10		
1.3	Конструкторская разработка и изготовление	10		
1.4	Эффективность и глубина взаимодействия	10		
	Итого	40		
Проектная концепция и миссия				
2.1	Оригинальность и актуальность миссии	15		
2.2	Продуманность решения и целесообразность	15		
2.3.	Качество и содержание инженерной книги	10		
	Итого	40		
Финальная защита				
3.1.	Логика и структура выступления	10		
3.2.	Качество визуального сопровождения	10		
3.3.	Умение держаться перед аудиторией	10		
3.4.	Ответы на вопросы	10		
3.5.	Оригинальность и творческий подход к демонстрации проекта	10		
	Итого	50		

Чек-лист (памятка по критериям)

Программирование встраиваемых систем (код дронов)

- код структурирован, логически разделен на модули (управление полётом, сенсоры, связь и т.п.);
- используются понятные имена переменных и функций, имеются комментарии к нетривиальным участкам;
- соблюдены базовые правила код стиля: отступы, оформление, единообразие.

Разработка прикладного ПО (логика взаимодействия)

- реализованы все заявленные функции (управление, мониторинг, сценарии миссий и т.д.);
- логика взаимодействия человека и системы понятна и непротиворечива;
- данные отображаются корректно и наглядно (статусы, ошибки, телеметрия).
- интерфейс интуитивно понятен пользователю без длительного обучения;
- основные команды/функции доступны быстро, без лишних шагов;
- визуальные элементы (кнопки, индикаторы, карты, графики) логично расположены и читаемы;
- логика построения такова, что возможно расширить функционал без полной переделки.

Конструкторская разработка и изготовление

- конструкция рациональна: центр масс, расположение батареи, модулей, датчиков продуманы;
- размеры и масса соответствуют задачам миссии;
- обеспечен доступ к узлам для обслуживания и ремонта;
- используются материалы, соответствующие нагрузкам и условиям эксплуатации;
- критические узлы (крепления моторов, лучи, корпус) выполнены надежно;
- соединения (болты, пайка, разъёмы) выполнены аккуратно, без слабых мест;
- конструкция может быть воспроизведена (чертежи/3Dмодели/схемы есть и понятны);
- уровень сборки аккуратный: провода закреплены, отсутствуют лишние детали;
- соблюдены меры безопасности: защита лопастей, изоляция проводов, отсутствие острых краёв.

Эффективность и глубина взаимодействия

- алгоритм взаимодействия описан ясно и детально;
- сценарии взаимодействия реалистичны и соответствуют потребностям миссии;

- предусмотрены несколько уровней/режимов взаимодействия.

Оригинальность и актуальность миссии

- миссия предлагает нестандартное или новое применение систем;
- проект содержит творческий элемент в постановке задачи или способе её решения;
- проект выделяется среди типичных сценариев (не просто «съёмка с воздуха», «облёт точки» и т.п.).

- миссия направлена на решение значимой, реальной задачи;
- целевая аудитория и область применения определены и обоснованы;
- описан возможный эффект проекта (снижение затрат, повышение безопасности и т.д.);

- проект может служить примером или прототипом для реальных решений.

Продуманность решения и целесообразность

- цели миссии чётко сформулированы и понятны;
- все элементы проекта (конструкция, код, ПО, сценарии) логично связаны с целями;
- обоснован выбор платформы, датчиков, материалов, алгоритмов;
- показаны альтернативы и объяснено, почему они не выбраны;
- учитываются ограничения (бюджет, масса, доступные компоненты, уровень команды);

- предусмотрены возможности дальнейшего развития и масштабирования проекта;

- оценены риски и меры по их снижению (технические сбои, безопасность, правовые ограничения).

Качество и содержание инженерной книги

- наличие титульного листа (название проекта, команда, образовательная организация, руководитель, контакты);

- чёткое оглавление, нумерация страниц, логичная последовательность разделов;

- описаны исходная проблема и её контекст (зачем нужен проект, для кого он важен);

- сформулированы цель и задачи проекта, критерии успеха;

- зафиксированы ключевые этапы работы: от идеи до финальной версии;

- подробное описание проведённых экспериментов, тестов и испытаний;

- точные, понятные описания технических решений (конструкция, электроника, датчики, алгоритмы);
- использование корректной терминологии с пояснением сложных терминов;
- чертежи, блок-схемы, диаграммы, необходимые для понимания устройства и логики работы;
- описание архитектуры ПО и ключевых алгоритмов;
- фиксация вариантов решений;
- описание ошибок и неудач;
- отражение итеративности работы: проба – анализ – доработка – повторное испытание;
- фотографии прототипов и готовых моделей на разных этапах разработки;
- чёткие подписи к иллюстрациям: что изображено, на каком этапе, какую задачу решали;
- грамотность текста (орфография, пунктуация, стиль делового/научно-популярного изложения);
- ясность и точность формулировок;
- единый стиль оформления по всей книге (шрифты, форматирование, обозначения);
- отсутствие избыточных материалов, не связанных с проектом;
- перспективы развития проекта при наличии времени или ресурсов;
- соблюдение академической добросовестности (отсутствие плагиата, честное описание результатов).

Финальная защита

Логика и структура выступления: последовательность, связность, грамотное изложение материала; наличие вступления, основной части и выводов.

Качество визуального сопровождения: презентация соответствует требованиям; материалы информативны, читаемы, эстетичны; при необходимости используются дополнительные наглядные элементы (макеты, плакаты и др.).

Умение держаться перед аудиторией: темп речи, уверенность, контакт с жюри и слушателями; речь самостоятельная, понятная, без чтения с листа.

Ответы на вопросы: полнота, логичность и аргументированность; демонстрация понимания темы и уверенности.

Оригинальность и творческий подход: проявление инициативы, креативности, нестандартного подхода к представлению результатов проекта.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКО-ШАГ»

1. Цель и задачи направления

Цель: формирование у обучающихся ответственного отношения к окружающей среде и популяризация принципов устойчивого развития.

Задачи:

- развитие экологической грамотности учащихся;
- стимулирование творческой и исследовательской деятельности в сфере экологии;
- вовлечение обучающихся в решение экологических проблем на локальном и глобальном уровнях;
- пропаганда идей осознанного потребления и устойчивого развития.

2. Участники направления

Участниками направления могут быть воспитанники или команды воспитанников (не более трех человек) в двух возрастных группах:

- 1 группа – 5-8 классы;
- 2 группа – 9-11 классы.

От каждого образовательного учреждения допускается не более двух работ в каждой возрастной категории в рамках одной номинации.

3. Номинации направления

3.1. «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ» (исследовательская работа, практическое решение экологической проблемы)

Экологический проект – это исследовательская или практическая работа, направленная на изучение актуальных экологических проблем и поиск конкретных решений для улучшения состояния окружающей среды. Проект может быть посвящён исследованию экологической ситуации в образовательном учреждении, городе или регионе, а также разработке и внедрению практических мероприятий по охране окружающей среды.

3.1.1. Сроки проведения конкурса в номинации

Дата	Этап	Ключевые события
05.12.2025 – 16.02.2026	Этап 1. Подготовка и разработка проектов	Участники разрабатывают и оформляют проекты. Возможны консультации с оргкомитетом

17.02.2026 – 22.02.2026	Этап 2. Прием заявок и конкурсных материалов	Отправка заявок и ссылок на конкурсные материалы в адрес Оргкомитета через Яндекс форму по ссылке https://forms.yandex.ru/admin/6929a4cbeb61463c09900a1e/edit
02.03.2026- 10.03.2026	Этап 3. Работа жюри конкурса	Оценка конкурсных материалов и отбор работ для участия в финальной онлайн-защите
13.03.2026	Промежуточные результаты	На сайте конкурса размещаются рейтинговые таблицы с оценками конкурсных материалов. Определяется список участников онлайн-защиты.
25.03.2026	Этап 4. Финальная демонстрация и защита проекта	Проведение онлайн-защиты проектов по отдельному графику
до 27.03.2026	Подведение итогов	Размещение итоговых протоколов на сайте конкурса
до 15.04.2026	Наградные материалы	Размещение наградных материалов на сайте конкурса

3.1.2. Требования к проекту

Рекомендуемая структура работы:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение (тема, цель, задачи, актуальность)
- Теоретическая часть (проблема отходов, анализ аналогов)
- Практическая часть (при наличии)
- Выводы
- Список использованных источников (книги, сайты, статьи)
- Приложения (фото этапов работы, чертежи, схемы, шаблоны, анкеты и т.п.)

Работа предоставляется в электронном виде в формате .docx (Microsoft Word).

На титульном листе указываются: полное наименование образовательного учреждения, направление конкурса, номинация, тема, ФИО автора, курс, ФИО научного руководителя и должность.

Объем работы: 10-15 страниц (без приложений).

Форматирование текста:

- Поля: верхнее – 2см, нижнее – 2,5 см; левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- Шрифт: Times New Roman, размер 14;
- Межстрочный интервал: 1,5;
- Выравнивание текста: по ширине;
- Абзацный отступ: 1,25 см;

- Ориентация листа: книжная;
- Нумерация страниц: нижний колонтитул, выравнивание по правому краю.

В тексте могут быть представлены схемы, таблицы, графики и рисунки, которые должны быть пронумерованы и включены в приложения.

Список литературы составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов и может включать книги, статьи, монографии, справочную литературу и электронные источники.

3.1.3. Требования к подаче конкурсных работ

При подаче заявки участники должны предоставить ссылку на облачное хранилище, где размещены:

- исследовательская работа в соответствии с требованиями конкурса;
- фото- или видеоотчёт (по возможности) о проведённых мероприятиях.

3.1.4. Требования к финальной защите

1. Формат проведения

1.1. Защита проводится в онлайн-режиме на платформе Яндекс телемост.

1.2. Участники обязаны подключиться за 10–15 минут до начала своей секции для проверки связи (отдельный график будет размещен на сайте конкурса).

1.3. Включённая камера докладчика(ов) во время выступления обязательна, микрофон используется по регламенту ведущего.

1.4. Имя участника в системе должно содержать ФИО и образовательную организацию (пример: Иванов С.И. _КПКУ).

2. Регламент выступления

2.1. Общее время защиты:

- доклад: 5-7 минут;
- ответы на вопросы жюри: 3-5 минут.

2.2. Превышение регламента более чем на 1 минуту даёт право жюри остановить выступление и учитывать только представленную часть материала.

3. Структура доклада

В выступлении должны быть кратко отражены:

- актуальность темы и проблема исследования;
- цель, задачи и (при наличии) гипотеза исследования;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования (какие методы и почему выбраны);
- ключевые результаты (данные, наблюдения, выводы по задачам);
- анализ и интерпретация полученных данных;
- выводы, подтверждение или опровержение гипотезы;

- практическая значимость и возможности применения результатов;
- перспективы дальнейших исследований.

4. Визуальное сопровождение

4.1. Обязательна презентация или иная наглядность (электронный постер, интерактивный макет, демонстрация сайта/приложения и т.п.).

4.2. Презентация должна быть:

- лаконичной (10-12 слайдов), оформлена в едином стиле, с читаемым шрифтом и контрастными цветами;
- на слайдах не должно быть избыточного текста (только основные тезисы, схемы, таблицы, графики).

4.3. Визуальные материалы не должны содержать плагиат, некорректный или неэтичный контент.

4.4. На первом слайде указываются название проекта, ФИО автора(ов), название образовательного учреждения и руководитель.

5. Коммуникативные требования к выступлению

5.1. Доклад должен быть подготовленным, логичным, без чтения «с листа» по тексту презентации.

5.2. Речь должна быть грамотной, ясной, без жаргона и нецензурной лексики.

5.3. Участник(и) должны быть готовы аргументированно отвечать на вопросы жюри, обосновывать выбор методов и решений.

3.1.5. Критерии оценки номинации

Таблица «Оценочный лист»

№	Критерий	Максим. бал	Оценка	Комментарий
Теоретическая часть				
1.	Актуальность темы	10		
2.	Цели и задачи исследования	5		
3.	Методы исследования	5		
4.	Научность и глубина исследования	10		
5.	Практическое значение:	10		
6.	Оригинальность идеи	10		
	ИТОГО	50		
Финальная защита				
1.	Логика и структура выступления	10		
2.	Качество визуального сопровождения	10		

3.	Умение держаться перед аудиторией	10		
4.	Ответы на вопросы	15		
5.	Оригинальность и творческий подход	5		
	ИТОГО	50		

Чек-лист (памятка по критериям)

Теоретическая часть

Актуальность темы:

- проект должен быть посвящён современной экологической проблеме, которая имеет значение для училища, региона или страны;
- обосновывается важность выбранной проблемы для природы, человека, будущих поколений.

Цели и задачи исследования:

- чёткость формулировки цели, логичность и конкретность задач;
- цель должна быть достижимой, задачи – последовательными.

Методы исследования:

- подбор и применение методов, соответствующих теме;
- использованы ли наблюдения, анкетирование, эксперимент, анализ, сравнение и др.

Научность и глубина исследования:

- исследование должно основываться на анализе научной литературы, проведении наблюдений, опросов, экспериментов и других объективных данных.
- описываются этапы работы, современные методы исследования, анализируются полученные результаты.

Практическое значение:

- проект должен содержать практические рекомендации или мероприятия, которые можно реализовать в училище, микрорайоне, городе, стране;
- оценивается возможность и эффективность внедрения предложенных решений: например, организация раздельного сбора отходов, создание «зелёных зон», экологическое просвещение.

Оригинальность идеи:

- приветствуются необычные, творческие подходы к решению проблемы, новизна в подходах, использование современных технологий или нестандартных способов реализации идеи;

Каждый критерий оценивается по шкале, указанной в оценочном листе (от 0 до максимального балла). Победители определяются по сумме баллов.

Финальная защита

Логика и структура выступления – последовательность, связность, грамотное изложение материала. Выступление логично построено, есть вступление, основная часть, выводы. |

Качество визуального сопровождения:

- презентация выполнена в соответствии с требованиями;
- использование дополнительных наглядных (экологические макеты, плакаты и т.д.)

- материалы информативны, читаемы, эстетичны.

Умение держаться перед аудиторией – темп речи, уверенность, контакт с жюри и слушателями, культура речи. Обучающийся говорит самостоятельно, понятно, без чтения с листа.

Ответы на вопросы – полнота, логичность и аргументированность ответов. Демонстрирует понимание темы и уверенность.

Оригинальность и творческий подход – автор проявил инициативу, креатив, нестандартный подход к выступлению.

3.2. «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ»

Экологический плакат направлен на формирование экологической культуры, развитие творческих способностей и повышение интереса обучающихся к вопросам сохранения окружающей среды.

3.2.1. Порядок проведения и сроки

Даты	Этап	Ключевые события
01.12.2025- 16.02.2026	Этап 1. Разработка плакатов и проведение отбора работ для участия в конкурсе.	Выбор темы, сбор информации, разработка эскизов, обсуждение идей. Создание плаката в соответствии с техническими требованиями, оформление конкурсных работ. Отбор финалистов
19.03.2026- 03.03.2026	Этап 2. Подача заявки и отправка работ в адрес оргкомитета	Заполнение заявки в Яндекс форме по ссылке: https://forme.yandex.ru/admin/6922a4cbe661463c09900a1e/edit с прикреплением ссылки на размещенные конкурсные материалы

10.03.2026-17.03.2026	Этап 3. Подведение итогов конкурса	Проверка членами жюри соответствие конкурсных работ требованиям, оценка по критериям, выбор лучших работ. Размещение рейтинговой таблицы.
18.03.2026-25.03.2026	Этап 4. Выставка плакатов	Оформление итоговой экспозиции лучших работ на сайте конкурса.
до 15.04.2026	Наградные материалы	Размещение наградных материалов на сайте конкурса

3.2.2. Тематика работ:

Плакаты должны отражать идеи бережного отношения к природе, устойчивого развития и рационального природопользования.

Возможные темы:

- сохранение лесов и водных ресурсов;
- борьба с загрязнением окружающей среды;
- сортировка и переработка отходов;
- экослед человека;
- зелёная энергетика;
- климатические изменения;
- экология родного края.

(Тему можно выбрать из предложенных или предложить собственную)

3.2.3. Требования к конкурсным работам:

1. Формат плаката: от А3 до А1 включительно.
2. Материалы и техника исполнения – свободные (рисунок, живопись, коллаж, цифровая графика и др.).
3. Работа должна быть оригинальной и выполненной самостоятельно.
4. Допускается использование экологических лозунгов или слоганов собственного сочинения.
5. Работа не должна содержать заимствованных изображений с нарушением авторских прав.
6. Плакат представляется в формате JPEG файл с разрешением не менее 300 dpi, сопровождаемый кратким пояснением (не более 100 слов).

3.2.4. Критерии оценивания

Таблица «Оценочный лист»

	Критерии оценивания	Максим. баллы	Оценка	Комментарий
1.	Соответствие теме конкурса	10		
2.	Оригинальность идеи и творческий подход	15		
3.	Информативность и убедительность	15		
4.	Художественная выразительность	10		

5.	Экологическая грамотность	10		
6.	Эмоциональное воздействие на зрителя	10		
	Итого	70		

Чек-лист (памятка по критериям)

Победители определяются по сумме баллов.

Соответствие теме конкурса:

- плакат отражает актуальную экологическую проблему;
- соответствует выбранной теме.

Оригинальность идеи и творческий подход:

- наличие собственного взгляда;
- нестандартное решение.

Информативность и убедительность:

- четкость и логичность послания;
- понятная структура;
- доступность восприятия.

Художественная выразительность:

- композиция;
- колористика;
- техника исполнения;
- аккуратность.

Экологическая грамотность:

- понимание взаимосвязи человека и природы;
- понимание последствий человеческой деятельности для окружающей среды;
- грамотное описание замысла в пояснительной записке.

Эмоциональное воздействие на зрителя

- вызывает интерес к теме;
- побуждает к действию;
- формирует экологическое мышление.

3.3. «ЭКО-ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ: ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ВЕЩЕЙ» (макет, изобретение, полезный продукт из вторсырья)

Участники представляют творческий проект, направленный на решение экологических проблем с использованием современных технологий, инновационных подходов и переработки вторичных ресурсов. Проект может включать макет, модель, прототип или полезный продукт, созданный из переработанных или перерабатываемых материалов, демонстрирующий принципы экологической ответственности и осознанного потребления.

3.3.1. Порядок проведения и сроки

Дата	Этап	Ключевые события
01.12.2025 – 16.02.2026	Этап 1. Подготовка и разработка проектов	Участники разрабатывают и оформляют свои проекты в номинации
17.02.2026 – 22.02.2026	Этап 2. Прием заявок и конкурсных материалов	Отправка заявок и ссылок на конкурсные материалы в адрес Оргкомитета через Яндекс форму по ссылке https://forms.yandex.ru/admin/6929a4cbe6b61463c09900a1e/edit
2.03.2026- 10.03.2026	Этап 3. Работа жюри конкурса	Оценка конкурсных материалов. Выбор работ для участие в финальном этапе онлайн- защиты
13.03.2026	Промежуточные результаты	На сайте конкурса размещаются рейтинговые таблицы с оценками конкурсных материалов. Определяется список участников онлайн- защиты.
25.03.2026	Этап 4. Финальная демонстрация и защита проекта	Проведение онлайн-защит по отдельному графику
до 27.03.2026	Подведение итогов	Размещение итоговых протоколов на сайте конкурса

3.3.2. Требования к проекту

Работа должна отражать идею экологичной, инновационной и практической значимости. Допускаются различные формы представления: макет или модель эко-устройства, творческое изделие из вторичных материалов, прототип полезного бытового или технологического продукта и другие варианты. Обязательно представление краткого описания проекта, включающего цель, используемые материалы, процесс создания и ожидаемую пользу).

Требования к содержательной части проекта:

Теоретическая часть:

1. Описание проблемы отходов:

- какие вещи выбраны (одежда, пластик, бумага, техника и т.д.);
- каковы их основные виды;
- сколько времени разлагаются;
- чем вредны при неправильной утилизации.

2. Обзор существующих решений:

- примеры уже существующих эко-проектов или изделий из того же материала;

- краткий анализ: преимущества и недостатки;
- предложения по улучшению.

3. Обоснование выбора идеи:

- почему выбрана именно эта вещь/технология;
- чем ваш вариант отличается или лучше: дешевле, проще, полезнее, оригинальнее, безопаснее.

Практическая часть

1. Описание изделия/технологии:

- назначение изделия (для чего оно нужно);
- требования (прочность, удобство, размер, безопасность, внешний вид);
- эскизы, схемы, чертежи (при необходимости).

2. Материалы и инструменты:

список всех материалов, разделив на:

- вторичные (отходы, старые вещи);
- дополнительные (клей, краски, фурнитура и т.п.);
- инструменты: ножницы, швейная машина, дрель и т.д.

3. Технология изготовления:

- поэтапное описание работы (шаг 1, шаг 2, ...);
- фото процесса (желательно);
- указание операций, которые требуют повышенной осторожности.

4. Результат

- итоговый вид изделия (фото, рисунки);
- размеры, особенности, способы использования.

Экономическое обоснование

1. Расчёт затрат:

- перечислить все расходы (если были);
- указать, какие материалы были бесплатными (взяты из отходов/старых вещей).

2. Сравнение с аналогом

- сколько стоило бы подобное изделие, купленное в магазине;
- во сколько обошлось ваше изделие (часто дешевле).

3. Вывод о выгоде

- доказательство, что повторное использование вещей экономит деньги/ресурсы.

Экологическое обоснование

1. Что спасли от мусора?

- перечислить, сколько и каких вещей не попало на свалку (например, 2 пары джинсов, 5 пластиковых бутылок, 3 стеклянные банки).

2. Оценка экологического эффекта (примерно)

- что можно улучшить в конструкции;
- можно ли пустить изделие в небольшое серийное производство;
- идеи новых проектов по теме «вторая жизнь вещей».

Рекомендуемая структура работы:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение (тема, цель, задачи, актуальность)
- Теоретическая часть (проблема отходов, анализ аналогов)
- Практическая часть (при наличии)
- Выводы
- Список использованных источников (книги, сайты, статьи)
- Приложения (фото этапов работы, чертежи, схемы, шаблоны, анкеты и т.п.)

Работа предоставляется в электронном виде в формате .docx (Microsoft Word).

На титульном листе указываются: полное наименование образовательного учреждения, направление конкурса, номинация, тема, ФИО автора, курс, ФИО научного руководителя и должность.

Объем работы: 10 -15 страниц (без приложений).

Форматирование текста:

- Поля: верхнее – 2см, нижнее – 2,5 см; левое – 3 см, правое –1,5 см;
- Шрифт: Times New Roman, размер 14;
- Межстрочный интервал: 1,5;
- Выравнивание текста: по ширине;
- Абзацный отступ: 1,25 см;
- Ориентация листа: книжная;
- Нумерация страниц: нижний колонтитул, выравнивание по правому краю.

В тексте могут быть представлены схемы, таблицы, графики и рисунки, которые должны быть пронумерованы и включены в приложения.

Список литературы составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов и может включать книги, статьи, монографии, справочную литературу и электронные источники.

Требования к ЗАЩИТЕ проекта (онлайн)

1. Формат проведения

1.1. Защита проводится в онлайн-режиме на платформе Яндекс телемост.

1.2. Участники обязаны подключиться за 10–15 минут до начала своей секции для проверки связи (отдельный график будет размещен на сайте конкурса).

1.3. Включённая камера докладчика(ов) во время выступления обязательна, микрофон используется по регламенту ведущего.

1.4. Имя участника в системе должно содержать ФИО и образовательную организацию (пример: Иванов С.И._КПКУ).

2. Регламент выступления

2.1. Общее время защиты:

- доклад: 5-7 минут;
- ответы на вопросы жюри: 3-5 минут.

2.2. Превышение регламента более чем на 1 минуту даёт право жюри остановить выступление и учитывать только представленную часть материала.

3. Структура доклада

1. Представление

- ФИО, класс (группа);
- тема проекта.

2. Актуальность и цель

- в чём проблема (мусор, отходы, конкретный вид вещей);
- цель проекта своими словами.

3. Основная идея

- что именно вы решили сделать;
- из каких материалов;
- кому и для чего это нужно.

4. Ход работы

- коротко как вы работали по этапам;
- что было самым трудным и как вы это решили.

5. Экологическая и экономическая польза

- какие вещи получили «вторую жизнь»;
- в чём экологический смысл;
- сколько примерно удалось сэкономить.

6. Результат

- демонстрация изделия/макета или фото/видео;
- чем вы довольны и что хотели бы улучшить.

7. Выводы

- чему научились;
- что планируете сделать дальше (продолжение проекта).

4. Визуальное сопровождение

4.1. Обязательна презентация или иная наглядность (электронный постер, интерактивный макет, демонстрация сайта/приложения и т.п.).

4.2. Презентация должна быть:

- лаконичной (10-12 слайдов), оформлена в едином стиле, с читаемым шрифтом и контрастными цветами;

– на слайдах не должно быть избыточного текста (только основные тезисы, схемы, таблицы, графики).

4.3. Визуальные материалы не должны содержать плагиат, некорректный или неэтичный контент.

4.4. На первом слайде указываются название проекта, ФИО автора(ов), название образовательного учреждения и руководитель.

5. Коммуникативные требования к выступлению

5.1. Доклад должен быть подготовленным, логичным, без чтения «с листа» по тексту презентации.

5.2. Речь должна быть грамотной, ясной, без жаргона и нецензурной лексики.

5.3. Участник(и) должны быть готовы аргументированно отвечать на вопросы жюри, обосновывать выбор методов и решений.

3.3.3. Критерии оценивания

Таблица «Оценочный лист»

	Критерии оценивания	Максим. баллы	Оценка	Комментарий
1.	Соответствие теме конкурса	10		
2.	Актуальность экологической проблемы	10		
3.	Глубина анализа данных и обоснование идеи	10		
4.	Оригинальность и творческий подход	10		
5.	Практическая значимость	10		
Финальная защита				
1.	Логика и структура выступления	10		
2.	Качество визуального сопровождения	10		
3.	Умение держаться перед аудиторией	10		
4.	Ответы на вопросы	15		
5.	Оригинальность и творческий подход	5		
	Итого	100		

Чек-лист (памятка по критериям)

Актуальность экологической проблемы

– проблема сформулирована чётко (например, перепроизводство пластика, текстильные отходы, электронный мусор), есть статистика/факты, связь с жизнью человека или региона;

– проблема названа, но раскрыта поверхностно;

– проблема неочевидна или сформулирована слишком обобщенно («беречь природу») без примеров и обоснований;

Глубина анализа данных и обоснование идеи

– есть поиск информации (интернет, книги, опрос, наблюдения), сравнение существующих решений, объяснение, почему выбран именно этот вариант;

- есть отдельные элементы исследования, но без системности и анализа;
- исследование практически отсутствует; проблема основывается на личных догадках.

Оригинальность и творческий подход («вторая жизнь вещей»)

- нестандартная идея, интересный способ дать вещам вторую жизнь, сочетание разных материалов/технологий;
- идея не совсем новая, но есть элементы оригинальности, улучшения уже известного решения;
- решение типовое, «как у всех», без творческих доработок.

Практическая значимость

- четко показано, что проект помогает снизить количество отходов/потребление ресурсов (даже примерно посчитано: сколько вещей спасается от выброса, сколько экономится материалов/энергии); есть реальные или потенциальные пользователи;
- польза понятна, но не оценена количественно; есть идея практического применения, но без подробностей;
- экологическая польза заявлена, но не объяснена; мало связи с реальной жизнью.

Финальная защита

Логика и структура выступления – последовательность, связность, грамотное изложение материала. Выступление логично построено, есть вступление, основная часть, выводы. |

Качество визуального сопровождения:

- презентация выполнена в соответствии с требованиями;
- использование дополнительных наглядных (экологические макеты, плакаты и т.д.)
- материалы информативны, читаемы, эстетичны.

Умение держаться перед аудиторией – темп речи, уверенность, контакт с жюри и слушателями, культура речи. Обучающийся говорит самостоятельно, понятно, без чтения с листа.

Ответы на вопросы – полнота, логичность и аргументированность ответов. Демонстрирует понимание темы и уверенность.

Оригинальность и творческий подход – автор проявил инициативу, креатив, нестандартный подход к выступлению.

ТВОРЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

1. Цели и задачи направления

Цель: формирование у обучающихся культуры ответственного и этичного поведения в цифровом пространстве.

Задачи:

- осознание значения культуры диалога и речевой этики в условиях цифрового взаимодействия;
- исследование примеров эффективного и неэффективного общения в интернете;
- создание креативного продукта (видеоролик, проект, постер, памятка, подкаст, интерактив и другие формы), популяризирующего уважительное онлайн-общение;
- привлечение внимания сверстников к важности ответственного цифрового поведения;
- развитие навыков работы с цифровыми технологиями и мультимедийными форматами при создании социальной инициативы или проекта.

2. Участники направления

Участниками направления могут быть воспитанники или команды воспитанников (не более пяти человек) в двух возрастных группах:

- 1 группа – 5-8 классы;
- 2 группа – 9-11 классы.

От каждого образовательного учреждения допускается не более двух работ в каждой возрастной категории в рамках одной номинации.

3. Порядок проведения и сроки

Дата	Этап	Ключевые события
01.12.2025 – 28.02.2026	Этап 1. Подготовка и разработка конкурсных материалов	Участники разрабатывают и оформляют проекты. Возможны консультации с оргкомитетом
02.03.2026 – 12.03.2026	Этап 2. Прием заявок и конкурсных материалов	Отправка заявок и ссылок на конкурсные материалы в адрес Оргкомитета через Яндекс форму по ссылке https://forms.yandex.ru/admin/6929a4cbeb61463c09900a1e/edit
16.03.2026- 20.03.2026	Этап 3. Работа жюри конкурса	Оценка конкурсных материалов

23-24.03.2026	Этап 4. Подведение итогов	Размещение рейтинговых таблиц по направлению
24.03.2026	Демонстрация лучших конкурсных материалов	Размещение на сайте конкурса лучших работ или ссылок на них

4. Номинации направления:

4.1. «ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ИЛИ МУЗЕЙ БУДУЩЕГО»

Работа в данной номинации направлена на стимулирование интереса обучающихся к изучению и сохранению культурного наследия, развитие навыков проектирования цифровых пространств, а также применение современных технологий для творческого осмысления истории и культуры региона и страны.

4.1.2. Тематика работ

Участники разрабатывают концепцию виртуальной выставки или виртуального музея, в котором с помощью цифровых технологий (3D-туров, интерактивных экспозиций, анимации, аудиовизуального сопровождения) могут быть представлены:

- культурное наследие народа, региона или семьи;
- творчество известных или малоизвестных мастеров;
- элементы современной культуры, отраженные в цифровой форме;
- прогноз и переосмысление роли культуры в будущем.

4.1.3. Форма представления работ

- интерактивная презентация;
- 3D-модель или макет виртуального пространства;
- сайт или веб-страница виртуального музея;
- видеоролик или видеоэкскурсия по разработанной экспозиции.

4.1.4. Примеры возможных проектов

- «Музей ремёсел моего региона» – виртуальное пространство с 3D-моделями изделий народных мастеров и описанием технологий их изготовления;
- «Цифровая экспедиция в прошлое» – онлайн-путешествие по эпохам истории малой родины с анимацией, фотографиями и звуковым сопровождением;

- «Музей будущего: культура XXI века» – концепция музея, отражающего взаимодействие традиций и современных технологий в искусстве;

- «Дом памяти моей семьи» – интерактивная выставка, посвящённая семейным реликвиям, фотографиям и историям поколений;

- «Эко-музей природы и человека» – виртуальная экспозиция о взаимодействии человека и природного мира в культуре.

4.1.5. Требования к представлению работ

1. Форма представления работы

1.1. Работа должна быть оформлена в формате виртуальной выставки или виртуального музея (онлайн-платформа, сайт, интерактивная презентация, 3D-путешествие и др.).

1.2. Доступ к работе должен осуществляться по активной ссылке без обязательной регистрации и установки платного специализированного программного обеспечения.

2. Структура и состав работы

2.1. Виртуальная выставка или музей должны иметь продуманную структуру, включающую:

- входную страницу (главный экран, холл, обложку);
- не менее трёх тематических разделов, залов или экспозиционных блоков;
- финальный раздел (выводы, рефлексия, прогноз, концепция «музея будущего глазами автора» и др.).

2.2. Экспозиция должна содержать не менее 8-10 экспонатов (объектов показа): изображения, 3D-модели, видеофрагменты, аудиообъекты, документы, арт-объекты и др.

2.3. К каждому экспонату должно быть краткое описание:

- название;
- автор/источник (при наличии);
- пояснительный текст не менее двух предложений;
- при необходимости – дата, контекст, предназначение.

3. Интерактивность и коммуникация с посетителем

3.1. Приветствуется наличие интерактивных элементов:

- кликабельные объекты, всплывающие подсказки, активные зоны;
- мини-опросы, викторины, задания, «маршруты для разных типов посетителей»;
- элементы геймификации (поиск экспонатов, квест, «собери свою коллекцию» и др.);

3.2. Допускается использование аудио- или видеозаписи, подкаста, аудиогuida.

4. Дизайн, навигация и доступность

4.1. Интерфейс виртуального музея или выставки должен быть:

- интуитивно понятным (ясное меню, кнопки «назад», «домой», подсказки навигации);

- визуальное оформление должно быть единым по стилю: цветовая схема, шрифты, графические элементы.

4.2. Текст должен быть читабельным:

- шрифт – не менее 12-14 pt (для веб-формата – 14-16 px);
- достаточный контраст текста и фона.

5. Авторские права и этика

При использовании материалов из открытых источников обязательно указание авторства и/или источника.

6. Сопроводительные материалы при подаче работы

6.1. Вместе со ссылкой предоставляется паспорт работы (отдельный файл), включающий:

- название работы;
- ФИО автора(ов), возраст, класс / курс;
- образовательную организацию;
- ФИО руководителя (при наличии), должность;
- краткую аннотацию (3-7 предложений): цель, идея, особенности работы;
- перечень использованных цифровых инструментов и платформ.

6.2. Прикладывается видеозапись выступления продолжительностью не более 5 минут.

4.1.6. Критерии оценивания

Таблица «Оценочный лист»

	Критерии оценивания	Максим. баллы	Оценка	Комментарий
1.	Замысел и идея проекта	10		
2.	Структура и логика экспозиции	10		
3.	Творческий подход и эстетическое оформление	10		
4.	Использование цифровых инструментов и технологий	10		
5.	Информативность и культурная ценность содержания	10		
6.	Презентация и защита проекта	10		
	Итого	60		

Чек-лист (памятка по критериям)

Замысел и идея проекта

- оригинальность и осмысленность концепции;
- соответствие теме;
- отражение культурных ценностей.

Структура и логика экспозиции

- связность, последовательность представления материала;
- наличие смысловых разделов.

Творческий подход и эстетическое оформление

- художественная выразительность;
- гармоничность визуальных решений;
- дизайн и атмосфера.

Использование цифровых инструментов и технологий

- интерактивность, мультимедийные элементы;
- новые цифровые решения (3D, VR, видео, звук).

Информативность и культурная ценность содержания

- точность, достоверность и познавательность информации;
- связь с реальными культурными объектами.

Презентация и защита проекта

- умение представить проект в видеоформате;
- раскрытие смыслов и аргументация решений.

4.2. «КРЕАТИВНАЯ ИСТОРИЯ В МЕДИАФОРМАТЕ»

Номинация направлена на развитие творческого и критического мышления обучающихся через создание оригинального медиапродукта. Она способствует осмыслению роли культуры, традиций и межпоколенческой памяти в современном мире с помощью инструментов сторителлинга и визуального языка.

4.2.1. Форматы конкурсных работ

- короткий видеоролик (до 3 минут);
- цифровая история (визуальный сторителлинг, интерактивная лента);
- цифровой комикс или анимированный рассказ;
- аудиоподкаст или радиоспектакль (до 5 минут).

4.2.3. Тематика конкурсных работ

- отражение культурных традиций или ценностей родного края через современные медиаформы;
- истории о людях, сохраняющих традиции, семейные предания, местные легенды и символы;

- современное прочтение фольклора или творческое переосмысление культурного наследия;
- личные истории, раскрывающие тему уважения, взаимопонимания и диалога культур.

4.2.4. Требования к работам

1. Общие требования

- принимаются оригинальные работы, созданные специально для конкурса не участвовавшие ранее в иных конкурсах как призовые;
- работа должна соответствовать тематике номинации и отражать идеи ответственного, этичного и уважительного общения в цифровой среде;
- допускается индивидуальное или командное (с обязательным указанием всех авторов);
- от одного участника или команды принимается одно произведение в одной номинации;
- язык работ – русский (использование иностранных слов возможно при сохранении смысловой ясности).

2. Порядок отправки

2.1. В облачное хранилище (Яндекс Диск, Mail.ru и др.) загружаются:

- все материалы конкурсной работы;
- краткая аннотация (до 500 знаков);
- перечень использованных источников, фото-, аудио- и видеоматериалов с указанием авторов и лицензий (при наличии).

2.2. Файлы должны быть упорядочены и названы по шаблону:

Наименование_ДОО_ФИО_Номинация_КраткоеНазвание
 например, КПКУ_ИвановИИ_ВидеоИстория_ДиалогОнлайн.

3. Технические требования по номинациям

3.1. Короткий видеоролик

- продолжительность – до 3 минут (включая титры);
- формат файла – MP4, MOV, AVI (рекомендуется MP4, кодек H.264);
- разрешение – не ниже 1280×720 (HD), предпочтительно 1920×1080 (FullHD);
- ориентация кадра – горизонтальная или вертикальная в соответствии с замыслом (весь важный контент должен быть в кадре);
- звук – чёткий, без посторонних шумов, нормализованный по громкости;
- допускается краткая информация об авторе(ах) и образовательной организации в начале или титрах.

3.2. Цифровая история (визуальный сторителлинг, интерактивная лента)

- формат – онлайн-платформы или самостоятельный веб-проект;

- история должна быть логичной и корректно работающей (все кнопки, переходы и интерактивные элементы функционируют);
- используемые материалы (фото, видео, аудио, иллюстрации) должны быть авторскими или размещёнными на законных основаниях с указанием источника.

3.3. Цифровой комикс или анимированный рассказ

Статичный цифровой комикс:

- формат: PDF или серия изображений (JPG/PNG) в одном архиве;
- формат листа – не менее А4, 300 dpi (для возможной печати);
- порядок кадров и страниц должен быть однозначно понятен (пронумерованы файлы или страницы).

Анимированный рассказ:

- формат файла – MP4, MOV (рекомендуется MP4, H.264);
- продолжительность – до 3-5 минут (рекомендуется до 3 минут, если иное не оговорено оргкомитетом);
- возможен формат «моушн-комикса» (анимированные кадры комикса).

3.4. Аудиоподкаст или радиоспектакль:

- продолжительность – до 5 минут.
- формат звука: –MP3 (рекомендуется 128–192 kbps и выше),
- качество записи – речь должна быть разборчивой, без сильных шумов, эха и перегруза;
- музыкальное и звуковое оформление не должно заглушать голос.

Рекомендуемая структура:

- вступление (название, представление темы – при необходимости);
- основная часть (история, сценки, диалоги);
- финал (вывод, завершение, при желании – обращение к слушателю).

4.2.4. Критерии оценивания

Таблица «Оценочный лист»

	Критерии оценивания	Максим. баллы	Оценка	Комментарий
1.	Соответствие теме и идее номинации	10		
2.	Оригинальность замысла	10		
3.	Качество медиарешения	10		
4.	Эмоциональное и художественное воздействие	10		
5.	Цифровая культура и этика	10		
	Итого	50		

Чек-лист (памятка по критериям)

Соответствие теме и идее номинации

- работа раскрывает культурную или нравственную ценность;
- отражает тему конкурса.

Оригинальность замысла

- необычный подход, авторская интерпретация;
- выразительный сюжет.

Качество медиарешения

- качество звука (отсутствие посторонних звуков, эффекта эхо);
- качество изображения (хорошая резкость, стабилизация, грамотное освещение);

- наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы.

Эмоциональное и художественное воздействие

- способность вызова отклика у зрителя;
- художественная выразительность.

Цифровая культура и этика

- корректное использование материалов;
- наличие авторских элементов;
- соблюдение норм этики и правил общения.

9. Контакты

По организационным вопросам проведения и участия в конкурсе:

РУГАЛЕВА Ирина Алексеевна, методист лаборатории (ИОТ),
тел. 8(961)517-53-48.

По вопросам технического направления:

ЛУКЪЯНОВ Владислав Геннадьевич, преподаватель ОД (искусство, МХК, технология), тел. 8 (961)913-77-55.

По вопросам экологического направления:

ГРОСС Татьяна Николаевна, преподаватель ОД (физика, химия, биология), тел. 8(928)435-91-27.

По вопросам творческого направления:

ГРИНЧУК Юлия Николаевна, методист лаборатории ТСО
тел. 8(988)487-37-83.

По техническим вопросам трансляции:

БАРАНИК Сергей Сергеевич, начальник лаборатории ТСО,
тел. 8(918)943-74-28.